

GPS da Navisystem e Urbenauta se apresentam no Salão do Automóvel

Depois de 185 dias de viagem, em que percorreu 38.000 quilômetros por todo o Brasil e visitou 365 casas, Urbenauta conclui mais uma missão.

O Jornalista Eduardo Fenianos, mais conhecido como “Urbenauta”, contou apenas com um salário mínimo mensal e o auxílio de um GPS em sua viagem de 185 dias pelas cinco regiões brasileiras.

Suas aventuras terminaram depois de sua passagem pela 365ª “casa”, o Parque da Cidade de Brasília. O Urbenauta decidiu dormir na Praça depois de não ter conseguido permissão para passar a noite no Palácio da Alvorada, que segundo ele, deveria ser o lar de todos os brasileiros. No entanto, como ele mesmo diz, “seria uma contradição dormir em berço esplêndido em um País onde a cultura e a educação ainda dormem na rua. Falei que a última casa deveria ser a casa de todos. Pensava no Palácio da Alvorada e ganhei a rua, outra casa que, mais do que nunca, devemos aprender que é de todos nós.”

Fenianos contou com a parceria da Navisystem, empresa especializada em Sistemas de Navegação Portátil através de GPS, que disponibilizou o seu último lançamento, o navegador DOT B 400. O equipamento oferece mais de 500 mil pontos de interesse, como bancos, estacionamentos, padarias, postos de gasolina, restaurantes, aeroportos e hotéis, divididos em sub-categorias que facilitam a seleção, e os telefones dos locais podem ser acessados por meio do próprio aparelho.

São mais de mil cidades cadastradas, nos 26 Estados brasileiros e no Distrito Federal. O software de navegação pode ser customizado de acordo com as necessidades do usuário.

Com tela de LCD de quatro polegadas do tipo “touch screen”, interface simples e conexão USB, o aparelho é de fácil utilização e pode ser instalado em qualquer veículo, por meio do suporte de fixação no pára-brisa.

“Essa parceria foi muito importante. Além da segurança, com a utilização do GPS da Navisystem foi possível dar mais agilidade e praticidade na localização de endereços, além de proporcionar condições para que informações sobre a expedição, como por exemplo, velocidade e tempo percorrido, fossem disponibilizadas na internet diariamente”, diz Fenianos.

Conectado a uma ampla rede de satélites, o navegador portátil seleciona o melhor caminho para chegar ao destino pretendido, o mais curto ou o mais rápido, de acordo com a necessidade do usuário. Caso o motorista saia da rota indicada, o aparelho emite um sinal de aviso e reprograma a rota automaticamente, traçando de maneira instantânea o novo caminho.

O início da viagem

Após uma entrevista com um morador de bairro que se orgulhava das mais variadas viagens que havia feito pelo mundo, Eduardo perguntou: **“E a rua que passa atrás de sua casa, o senhor conhece?”**.

Curioso com o “Não” que obteve como resposta, Eduardo decidiu desbravar o próprio país.

Depois de viajar, em 2001, por toda a cidade de São Paulo, para conhecer minuciosamente cada região, o jornalista Eduardo Fenianos percorreu, desta vez, as regiões de todo o Brasil para mostrar o valor do país em que vivemos e provar que há muito que conhecer dentro da nossa realidade. Ao longo de sua aventura, Fenianos percorreu 40 mil km, o equivalente a uma volta inteira em torno do Planeta Terra.

O jornalista, que gera comoção social em prol da integração cultural, viajou com apenas R\$ 412 e contou com a hospitalidade dos lares em que foi acolhido para pernoitar. O projeto ganhou reconhecimento a cada quilômetro percorrido e possibilitou a disseminação de detalhes riquíssimos das culturas locais.

Informações para a Imprensa:

Global Assessoria de Comunicação

Telefone: (11) 3864-1553 / 8553-0606

Jornalista responsável: Adriana Freitas (Mtb 29906)

Contato com: Cíntia Rossi: cinthia@globalcomunica.com.br

Luciana Mira: luciana@globalcomunica.com.br

Bárbara Garcia: bárbara@globalcomunica.com.br